

在融合里发展 在传承中创新

——工艺美术特色专业建设总结报告

玉田职教中心工艺美术专业开设于 2001 年，2014 年被评为省级特色专业。专业立足玉田泥人县域文化特色和“北方瓷都”唐山地域文化产业特色，在校企融合里发展，在传承创新中提升。经过三年的实践改革，专业现有教师 14 人，在籍生 101 人，合作对接企业 9 家。在人才培养、校企合作与师资队伍建设等方面取得了显著成果，为区域经济的发展培养了相适应的技术技能型人才。

一、专业建设基本情况

本专业拥有美术和计算机教师 10 名，画室 2 个，艺术设计室 1 个，广告制作车间 1 个，培养广告设计、彩印制版和陶瓷装饰专门人才。通过与北京新生代彩印制版公司、北京艺堂印刷有限公司、唐山市亚洲时代陶瓷有限公司、唐山中原广告装饰工程有限公司、北京黄山图片社等 9 家企业建立合作关系，大力实施工学交替和顶岗实习完成实习实训的教学实践。

2014 年被确定为省级特色建设专业以来，专业依托校企深度合作，投资 80 多万元建设了一体化工作室，通过承接校园文化建设工程，传承了地方文化特色工艺并成功融合创新，具备了一体化教学、生产性实训和科研创新的办学能力，为培养有文化素养，具备创新能力和实践能力的复合型专门人才奠定了坚实的基础，办学特色与优势明显。

二、专业建设情况

(一) 人才培养模式和课程体系改革

1. 完善了“研学一体”的人才培养模式

与唐山地区、北京地区等多家企业建立产学研合作关系，在专家指导委员会的指导下，制定了“工学结合，研学一体”的人才培养方案，将人才培养与社会服务相结合，将技能训练和产品研发相结合，培养学生创意能力和工艺水平，实现了人才培养与企业需求的有效融通。在人才培养方案的指导下，建成了拥有广告设计制作与装潢、陶瓷制作与装饰两条完整生产线的700多平米工艺美术工作室，为研学一体人才培养模式的实施提供了硬件保障。

2. 中高职专业衔接发展，搭建了学生终身发展的“立交桥”

2014年以来，与唐山工业职业技术学院陶瓷艺术设计专业合作，在专业人才培养方案、课程体系等方面进行对接。通过专业衔接建设，为接受职业教育的学生提供完整的继续学习通道，人才培养质量明显得到提高。目前，正在与唐山职业技术学院进行中高职衔接，进一步拓宽了学生终身发展的途径。

3. 案例教学综合培养，一体化课程体系初步形成

一体化的工作室创设了一体化的学习环境，通过实施案例教学，改变了传统的学习方式。形成了以行动为导向的理实一体的课程体系，实现了课程与岗位能力和职业素养的对接，开发了《广告设计与制作》《陶瓷制图设计与新彩彩绘装饰》校本教材，实现了研学一体，与企业共同建设的核心课程《陶瓷

造型设计与制作》被评为国家级精品课程，实现了数字化资源共享，为教师的教学和学生技能的提升开拓了新的平台。

4. 以质量为核心，构建了多元评价体系

(1) 制定了行业技能标准和产品质量鉴定标准，使教学评价有据可依。

(2) 校企共同对课堂教学和实习实训全过程管理，制定了《工艺美术专兼职教师考核方案》，建立起企业、学校、学生三位一体的教学管理评价机制。

(3) 以理论知识、职业技能和创新能力为重点改革学生评价模式。使评价发挥其诊断、鼓励、促进的作用，形成了“教师、学生、企业”多元化的评价模式。

(二) 师资队伍建设

1. 双带引领，建设了“复合型”教师团队

按照“培养与培训结合”、“引人与引智结合”、“专兼结合”的原则，制定了专业带头人、骨干教师、双师型教师、兼职教师培养方案。聘请企业专家刘沐军和专业带头人刘长瑞主持专业师资队伍建设工作，并组建了由骨干教师、兼职教师组成的“复合型”教师团队。在双带头人的引领下，通过走出去学一（国培、省培和到企业拜师学艺）、请进来教一（企业专家担任专业课程教学），传帮带、学历进修等多种形式提高了教师团队水平，在专业建设、教学改革中发挥了带头示范和骨干作用。

2. 教研并重，提高了教师业务素质

建设了校内外大师艺术工作室和美域编辑部，广泛开展了

专业教学培训和学术研讨交流，以技能节、艺术节为载体，通过赛、练、学、研、产系列活动，提高了整体教师业务素质。

《李清照》《陶渊明》等 30 多件创意作品脱颖而出并入选师生《瓷墨生香》创意作品集，刘沐军成功举办唐山市个人作品展，张爱华等 8 名教师承接校园文化建设工程全程设计并制作完成。三年来，果永喜等 3 名教师分别获得河北省优秀指导教师称号，温秀梅在河北省信息化技术大赛中获优秀奖，专业带头人刘长瑞 2016 年被中国美术家协会河北分会聘任为理事，2017 年被评为“唐山市工艺美术大师”。

（三）校企共育人才

1. 校企共建精品专业，推动专业发展

近三年来，校企共同制订和修订了与校企合作相关的制度和办法达 10 多项，初步建立起校企合作的长效机制，校企深度对接，共同修订人才培养方案，共同研究课程设置，共同改进和提升课程内容和教学方法。

专业成立了以双带头人作为组长高校教授为顾问，行业企业专家为成员的专家指导委员会，形成了定期沟通、会商、研讨、反馈的工作机制。建设期内，共有行业大师、企业高管、能工巧匠等 300 人天参与建设。

三年来，共建校内外实训基地 9 个，教学与生产实训和社会服务总学时达到了 960 学时，企业为师生提供了 3 个项目、120 人次、180 天的工学交替和 1 年的顶岗实习，学生顺利完成了到工人角色的转变；企业获得了选拔人才的优先权，80

多名学生对口就业。校企共同打造特色专业，成效显著。

2. 拓展了服务社会能力，培养“四美”人才

(1) 服务社会，提升综合素质

依托工作室下的案例教学和生产实训，本学期全体师生完成了校园文化建设、技能节会展、校园纪念品、校本教材版式设计、校外墙体彩绘等多项工作任务，累计为学校节省资金50多万元。师生们从设计、输出、制作、安装（包装）、服务的完整流程中不仅将理论应用于生产实践，还树立了不怕苦不怕累、热情周到的服务意识，工人角色的综合素质显著提高。

(2) “三育人”途径，培养“四美”人才

提炼出“融合智美，精益求精”的文化内涵，建立了“文化育人、艺术育人、活动育人”三条途径，确立了“用精益求精的精神创造美的艺术，用良好的行为习惯塑造美的人格，用诚信博爱的态度凝造美的职业，用阳光健康的身心打造美的生活”的“四美”育人目标。

(四) 特色成果

1. 把国家级非物质文化遗产——玉田泥人引入校园，聘请了玉田泥人的传承者为兼职教师，建立了陶艺研发中心开发具有玉田泥人艺术元素与风格的瓷制品。通过将玉田泥人的制作技法与唐山骨质瓷制作技法相融，推出了风格独特、雅致朴趣的骨瓷新品，其中的翡翠骨瓷经过企业批量生产已经投入韩国市场。

2. 国家级精品课程、核心校本教材、出版的工作页等专业

教学资源的建设,极大的丰富了中等职业院校工艺美术专业内涵,随着这些资源的网络共享,将推动和引领我省工艺美术专业的发展。

3. 创新了“工学结合, 学研一体”现代学徒制的人才培养模式, 校企双主体共建的拥有广告设计制作与装潢、陶瓷制作与装饰两大完整生产流程的一体化工艺美术工作室为人才培养模式的实施提供了硬件保障。工作室集教学、实训、研发、生产四大功能于一体, 教学成果直接以产品的形式展现, 为专业产业化发展奠定了坚实的基础。

4. 构建了以案例教学为核心的理实一体化教学模式, 改革了以“质量”为核心的多元化评价体系, 培养了一支双带引领、专兼结合有科研创新精神的“复合型”教师团队, 为工学结合, 学研一体人才培养模式的实施提供了软件保障。

5. “三育人”途径培养“四美”人才, 符合工艺美术人才培养的个性规律, 这种育人模式体现了专业文化建设与职业能力拓展双线并行发展, 培养了学生感恩、诚信、敬业、自信、艺术、创新的精神和品质。

三、存在问题和改进措施

(一) 存在问题

1. 玉田泥人工艺的保护与规范力度不够, 手工制作是传统手工艺品的最大特点。师傅带徒弟言传身教是其传承主要方式, 凭借传习者反复实践钻研形成记忆, 生产周期长、生产效率低。因此缺少文字资料记载, 不利于传统文化的传承。

2. 校企合作的体制机制建设还需要进一步深化。

（二）改进措施

1. 工艺美术专采用陶瓷工艺形式制作玉田泥人，在反复实践的工过程中，形成严谨的工艺制作流程资料，整理成册并出版，为玉田泥人传承做出贡献。

2. 进一步加强校企合作。一要引进更多实践经验丰富的企业专家来校指导，加大教师下企业实践和对顶岗实习学生的指导，提高行业话语权，扩大学校社会影响力，为校企合作创造良好的环境；二要进一步完善校企人员双向交流制度，提高教师的社会实践能力和行业企业联系能力，形成“双师型”教师队伍，通过高素质专业教师进一步推动校企合作。